

# Aasted wil de beste ter wereld en vóór de wereld zijn



## Aasted

In de Benelux is Aasted decennialang een vertrouwde naam als leverancier van hoogwaardige chocolade- en zoetwarentechnologie, maar ook de bekendheid als leverancier van bakkerijmachines groeit. Het bedrijf staat bekend om 't ondernemers-DNA en innovaties, inclusief de gepatenteerde Frozen Cone Technology. Er is altijd een wens geweest bij Aasted om het energieverbruik van machines te optimaliseren/minimaliseren. Vooral met de lancering van de SuperNova Energy tempereermachine in 2011 en meer recentelijk met de StellaNova (zie de foto rechts). Frederikke Aasted: "Winst realiseren en een duurzaam bedrijf willen zijn, maakt het voor ons alleen maar leuker. We dagen onszelf uit om niet alleen het beste bedrijf ter wereld te zijn, maar ook het meest duurzame bedrijf ter wereld. Duurzaamheid is voor ons een fundamenteel uitgangspunt en geen eindbestemming: het thema is een continue reis", aldus Aasted.

Verantwoordelijk ondernemen met aandacht voor mens & milieu zit al ruim honderd jaar in het DNA van de Deense machineleverancier Aasted. Om tegenwoordig een verantwoord bedrijf te zijn, moet je alles doen om duurzaamheid te integreren in de strategische en operationele uitvoering, stelt de onderneming. Het familiebedrijf zet daarbij de komende jaren extra stappen voor wat betreft duurzaamheid. Frederikke Aasted (vierde generatie) en collega Niels Schmidt Hansen (mechanical design engineer) leggen de achtergronden uit.

**In het duurzaamheidsrapport van Aasted staat dat 2021 de aftrap vormt voor de 'integratie van een fundamentele duurzaamheidsaanpak.' Wat houdt dit in?**

Frederikke Aasted: "We gebruiken de VN-definitie van duurzaamheid als leidraad: we moeten ons aanpassen op een manier die tegemoet komt aan de behoeften van huidige generaties. Dit betekent dat duurzaamheid in Aasted kan worden getekend als een klavertje drie van ecologische, sociale en economische omstandigheden. Onze duurzaamheidsagenda is er dus niet alleen om het milieu te beschermen, maar ook om voor onze medewerkers en de lokale gemeenschap te zorgen, en om ervoor te zorgen dat alle acties economisch duurzaam zijn. Als familiebedrijf zijn we gewend om beslissingen te nemen die waarde op de lange termijn creëren en dit is het perspectief dat ons helpt onze organisatie te ontwikkelen op onze reis naar duurzaamheid."

**Hoe doe je dat?**

Frederikke Aasted: "We geloven in het aansturen van ons bedrijf op basis van een drievoudig bottom-line perspectief, waarbij we een evenwichtige focus op zowel mensen, de planeet als winst integreren in onze dagelijkse besluitvorming. We willen helpen een nieuw evenwicht te creëren voor de komende generaties."

**En de aanpak werkt terug in de keten: naar de leveranciers van Aasted?**

Frederikke Aasted: "Ja, dat klopt. We moeten allemaal samenwerken om over te schakelen naar een koolstofarme en veerkrachtige economie. Er is een wederzijdse afhankelijkheid en de klimaatuitdaging

kan alleen worden aangepakt als we op zoek gaan naar nieuwe partnerschappen en manieren om samen te werken."

**Hoe verhoudt dit zich tot de Aasted-producten? De lijnen en machines, zijn er conflicten rondom winst behalen en een zo duurzaam mogelijke onderneming zijn?**

Niels Schmidt Hansen: "De meeste CO<sub>2</sub>-uitstoot die gepaard gaat met Aasted heeft te maken met de werking van de apparatuur. De grootste absolute reductie in CO<sub>2</sub>-uitstoot moet dus in samenwerking met onze klanten worden opgelost. Daarom hebben we momenteel een extra focus op een algemeen project dat als doel heeft onze klanten te helpen een zo laag mogelijke CO<sub>2</sub>-uitstoot te behalen door het gebruik van onze apparatuur geïntegreerd in een specifieke fabriek. En we zien een enorm potentieel om de groene ambities van onze klanten mogelijk te maken. We willen een partner zijn om die CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen."



**Hoe vul je die ambitie in?**

Niels Schmidt Hansen: "Als het om onze producten gaat: als je kijkt naar de TCO (total cost of ownership) voor een installatie in plaats van de initiële investeringen, dan zie je vaak dat de duurzame oplossingen die minder energie nodig hebben, op de lange termijn ook de goedkoopste zijn. Dit komt doorgaans door een lager energieverbruik, wat resulteert in lagere operationele kosten. De aanstaande CO<sub>2</sub>-heffing zal dit argument nog versterken."